



*A LA CARTE*  
MEDIADATEN 2012



## A LA CARTE MAGAZIN

### PORTRÄT MAGAZIN

A la Carte ist ein Gourmet-Magazin, das sich an anspruchsvolle Genießer und kaufkräftige, kultivierte Opinion Leader richtet.  
Da das Magazin lange aufliegt, wird es mehrmals gelesen und regt immer wieder zum Genuss an.

In der gehobenen Gastronomie, bei Spitzenwinzern und innovativen Genussmittelproduzenten gilt A la Carte als Leadmedium.

A LA CARTE ist seit mehr als zwanzig Jahren der vertrauenswürdige Wegweiser zum Genuss.

### ANSPRECHPARTNER MAGAZIN UND GUIDE A LA CARTE / SONDERPUBLIKATIONEN

#### PROJEKTLEITUNG

Stefan W. Stumpf  
Telefon: +43 (0)1-740 77-831  
Mobil: +43 (0)676-941 68 83  
E-Mail: s.stumpf@d-r.at

#### ASSISTENZ

Karin Gattermaier  
Telefon: +43 (0)1-740 77-838  
Fax: +43 (0)1-740 77-896  
E-Mail: k.gattermaier@d-r.at

#### ASSISTENZ/ABO SERVICE

Anna Herzenberger  
Telefon: +43 (0)1-740 77-866  
Fax: +43 (0)1-740 77-896  
E-Mail: a.herzenberger@d-r.at

#### PROMOTION

Stefanie Buzanich  
Telefon: +43 (0)1-740 77-823  
E-Mail: s.buzanich@d-r.at

#### MEDIENBERATUNG

Andrea Koini  
Telefon: +43 (0)1-740 77-820  
Mobil: +43 (0)664-807 55-820  
E-Mail: a.koini@d-r.at

#### Peter Nedelkovics

Telefon: +43 (0)1-740 77-825  
Mobil: +43 (0)664-807 55-825  
E-Mail: p.nedelkovics@d-r.at

### PREISE UND FORMATE FÜR A LA CARTE MAGAZINE 2012

FORMAT		Breite x Höhe mm	Preis
Doppelseite	abfallend	444 x 292	€ 11.300,-
Einzelseite	abfallend Satzspiegel	222 x 292 190 x 250	€ 5.700,-
Halbe Seite	hoch abfallend hoch Satzspiegel quer abfallend quer Satzspiegel	105 x 292 90 x 250 222 x 142 190 x 120	€ 3.200,-
Drittelseite	hoch abfallend hoch Satzspiegel quer abfallend quer Satzspiegel	70 x 292 56 x 250 222 x 95 190 x 75	€ 2.300,-
Viertelseite	abfallend Satzspiegel	105 x 142 90 x 120	€ 1.600,-

### DATEN

Auflage 31.500 Stück

Erscheinungsweise 4 x im Jahr,  
österreichweit

Vertrieb über den Zeitschriftenhandel

Format 222 x 292 mm

Verkaufspreis € 5,- inkl. 10 % MWSt.

Bindung Klebebindung

Druckunterlagen siehe letzte Seite

### TERMINE FÜR A LA CARTE MAGAZINE 2012

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1/2012	22.02.2012	01.03.2012	23.03.2012
2/2012	21.05.2012	30.05.2012	22.06.2012
3/2012	05.09.2012	13.09.2012	05.10.2012
4/2012	30.10.2012	08.11.2012	30.11.2012

#### BEILAGEN

Spezifikationen auf Anfrage  
Maximale Größe der Beilage:  
202 x 272 mm  
Preis pro 1.000 Stück inkl. Porto:

bis 20 g	€ 209,-
bis 30 g	€ 219,-
bis 40 g	€ 229,-
je weitere 10 g	+€ 10,-

#### BEILEIMER

Spezifikationen auf Anfrage  
Preis pro 1.000 Stück:

bis 20 g	€ 129,-
bis 30 g	€ 139,-
bis 40 g	€ 149,-
weitere 10 g	€ 10,-

#### AUFKLEBER

Postkartenformat € 3.400,-  
Sonstige Aufkleber auf Anfrage.  
Zusätzlich ist die Buchung der Trägerseite erforderlich.

Zuschläge bei  
Platzierungsvorschriften + 10 %

#### ZUSCHLÄGE

U2 Umschlagseite	10 %
U4 Umschlagseite	20 %
Fixplatzierung im Heft	5 %

Diese Zuschläge werden vom jeweiligen  
Listenpreis berechnet und nicht rabattiert.

#### RABATTE

ab € 11.000,-	6 %
ab € 22.000,-	15 %

Rabatte werden bei schriftlicher  
Vorabmeldung für Insertionen innerhalb  
eines Kalenderjahres eingeräumt.

Beileimer, Beilagen, Bei- und  
Aufkleber werden nicht rabattiert.

Weitere Informationen auf Anfrage

# ÖSTERREICHS GOURMET-GUIDE

## PORTRÄT GUIDE

Der jährlich erscheinende Gourmet-Führer „Österreich A la Carte“ gibt seit 1991 einen ausführlichen Überblick über die besten Restaurants und Winzer.

Österreichs beste Restaurants werden mit maximal fünf Sternen sowie dem 100-Punkte-System bewertet.

Die Sterne illustrieren die Gesamtwertung, die Punkte geben Auskunft über die exakte Performance eines Lokals. Das garantiert Übersichtlichkeit und klare Bewertungskriterien.

## DIE RESTAURANTS




Die besten Restaurants Österreichs werden unabhängig, objektiv und korrekt beschrieben. Augenmerk gilt der Küchenlinie, der Serviceleistung, dem Weinangebot und dem Ambiente.

## DIE WEINE

Die besten Weine aus Österreich werden von der Weinredaktion blind verkostet und nach dem international üblichen 100-Punkte-Schema bewertet.



## PREISE UND FORMATE FÜR A LA CARTE-GUIDE 2013

FORMAT		Breite x Höhe mm	Preis
Doppelseite	abfallend	236 x 190	€ 12.300,-
			
Einzelseite	abfallend Satzspiegel	118 x 190 96 x 165	€ 6.400,-
			
Halbe Seite	Satzspiegel	96 x 75	€ 3.900,-
			

## SONDERWERBEFORM

Leisten	Satzspiegel	
3 Leisten	96 x 35	€ 2.600,-
5 Leisten		€ 3.900,-
10 Leisten		€ 6.400,-
Lesezeichen		€ 12.000,-

## TERMINE FÜR A LA CARTE-GUIDE 2013

AUSGABE 22	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1/1 Seite und 2/1	20. Juli 2012	02. August 2012	28. September 2012
1/2 Seiten und Leisten	06. Juli 2012	13. Juli 2012	

## PREISE UND FORMATE

### ZUSCHLÄGE

Vorsatz (erste Doppelseite):	40 %
Nachsatz (letzte Doppelseite):	20 %
4. Umschlagseite:	40 %
Fixplatzierung im Buch:	10 %

Diese Zuschläge werden vom jeweiligen Listenpreis berechnet und nicht rabattiert.

## DATEN

Erscheinungsweise 1x im Jahr

Der Vertrieb erfolgt über den Buchhandel in Österreich, Deutschland und der Schweiz, über Kooperationspartner und Großabnehmer sowie über Direkt-Mailing. Unterstützt wird der Vertrieb durch intensive Öffentlichkeitsarbeit und Anzeigenschaltungen in den wichtigsten Publikumsmagazinen und Tageszeitungen sowie weitere Aktivitäten am POS.

Format 118 x 190 mm

Verkaufspreis € 25,- inkl. 10 % MwSt.

Bindung Fadenheftung

Cover cellophanierter Pappband

Druckunterlagen siehe letzte Seite

## SONDERWERBEFORM GOURMET-GUIDE A LA CARTE

COVERMUTATIONEN, AUSZUG 2012



Bank Austria

Vero

Schäfer

Meiko

### DER GUIDE ALS INDIVIDUELLES KUNDENGESCHENK

Der Gourmet-Führer „Österreich A la Carte“ ist das ideale Kundengeschenk, denn jeder Mensch isst und trinkt gerne gut. Ordern Sie Ihre individuelle Sonderausgabe mit einem nach Ihren Vorstellungen gestalteten Lesezeichen und Ihrem Logo auf dem Cover. Der oftmalige Gebrauch dieses nützlichen Nachschlagewerks garantiert einen wiederkehrenden Werbeeffekt für Ihre Marke und Ihr Unternehmen.

### HOTEL-FÜHRER INKLUSIVE

Jedem A la Carte Gourmetguide ist ein 250 Seiten starker Hotel-Führer kostenlos beige packt. Das Kompendium ist eine Kooperation mit der Österreichischen Hotelierversammlung und bietet einen Mehrwert für alle, die gezielt zu einzelnen Restaurants reisen und am jeweiligen Reiseziel ebenso genau nach angemessenen Übernachtungsmöglichkeiten Ausschau halten.

### PREISE – SONDERWERBEFORMEN

PREIS PRO STÜCK*	AB 100	AB 300	AB 500	AB 1.000
neutral	€ 17,90	€ 15,90	€ 13,90	€ 12,90
mit Logo/Cover Mutation	–	€ 16,90	€ 14,90	€ 13,90
mit Lesezeichen	–	€ 17,90	€ 15,90	€ 14,90
mit Logo 4c und Lesezeichen	–	€ 19,90	€ 17,90	€ 16,90
Annahmeschluss		18. Juli 2012		
Druckunterlagenschluss		21. Juli 2012		

\* zzgl. 10 % Mehrwertsteuer



## A LA CARTE BOOKAZINES

### EIN MAGAZIN WIE EIN BUCH

Die in unregelmäßiger Folge erscheinenden A la Carte Bookazines vereinen die Vorzüge eines aktuellen Magazins mit der Hochwertigkeit eines opulenten Buches: also entsprechende Ausführlichkeit, tolle Haptik durch hohe Papiergrammatur und lackierten Umschlag. Eine für Österreich völlig neue Print-Gattung.

Wir präsentieren Spezialthemen wie „Wiener Heurige“, „Wiener Kaffehäuser“, „Wiener Wein“ oder auch alle kulinarischen Seiten des Burgenlands. Die English Summaries der Bookazines sollen die einzelnen Ausgaben auch für internationale Gäste interessant machen. Jeweils 132 Seiten starke Sonderausgaben mit starken Fotos auf starkem Papier. A la Carte Bookazine eben. Wertvoll wie ein gutes Buch – und darum auch nur im Buchhandel und nicht am Zeitungskiosk erhältlich.

A la Carte-Abonnenten erhalten die Bookazines im Rahmen ihres Abos gratis per Post geliefert.

Kommende Bookazine-Themen, Preise und Termine auf Anfrage.

## DRUCKUNTERLAGEN

- Ausschließlich PDF/X-4 (PDF nach ISO Standard, ISO/DIS 12647-7:2010)
- Zu verwendendes Farbprofil: ISOcoated v2\_eci.icc (330% max. Flächendeckung), basiert auf der Charakterisierungsdatei „FOGRA39L.txt“ gemäß internationalem Standard ISO/DIS 12647-2:2004/Amd1 (oder entsprechendes ISO oder PSO ICC Profil, passend zur Druckbedingung und dem Bedruckstoff)
- Alle Schriften im PDF eingebettet, keine OPI Daten
- Eingebettete Daten (Bilder, Grafiken etc.) im PDF müssen mind. 300 ppi Auflösung aufweisen. Bilder mit weniger Auflösung werden akzeptiert, müssen aber als in Ordnung befunden freigegeben sein
- Mind. 3 mm Überfüller bei abfallenden Inseraten auf allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente an den Seiten mindestens 5 mm vom Beschnitt und 10 mm vom Bund nach innen legen.
- Mind. 10 mm vom Bund im Layout freihalten (Klebebindung), bitte keinen Text, Logos oder Bilder (Packshots) in diesem Bereich platzieren, da diese sonst im Bund verschwinden.
- Keine Dokumente in Word, Excel oder PowerPoint. Keine GIF- oder JPEG-Dateien. Keine „offenen“ Daten (XPress, InDesign etc.), es werden nur PDF/X-4 akzeptiert.
- Überdruckeinstellungen werden wie im PDF definiert ausgewertet. Als Referenz gilt die Acrobat Überdruckvorschau oder ein inhaltsverbindlicher Proof nach ISO 12647-7 oder 12647-8
- Zur Kontrolle ein Proof (muss von den angelieferten Daten erstellt worden sein) mitschicken. Entweder inhaltsverbindlich nach ISO 12647-8 oder farbverbindlich nach ISO 12647-7. Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation. Bei Manipulation an Dateien, die oben stehende Kriterien nicht erfüllen, werden die anfallenden Kosten weiterverrechnet.

## VERLAG UND MEDIENINHABER

Verlagsges. m. b. H. Nfg. KG  
Leberstraße 122, 1110 Wien  
Telefon: +43 (0)1-740 77-0, Fax: Dw. 888  
ISDN: Dw. 882, 883  
www.alacarte.at, www.dundr.at

## BANKVERBINDUNG

UniCredit Bank Austria AG  
Konto-Nr.: 00 653 157 800  
BLZ 12000

## ZAHLUNG

Bei Zahlung innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Innerhalb von zwanzig Tagen netto Kassa.

Preisliste gültig ab 1. Jänner 2012.

Es gelten die Geschäftsbedingungen des D+R Verlages. Diese Tarife verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Agenturprovision von 15 % wird bei Vorlage des Werbemittlerscheines gewährt.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### 1. Allgemeines

1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.

1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

### 2. Auftragserteilung

2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht

ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes“.

2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

### 3. Durchführung der Aufträge

3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Einschaltaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen.

Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses.

Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

3.5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplares anerkannt.

3.7. Storno: Stornierung von Anzeigen oder laufenden Aufträgen ist zwei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Bei Stornierung von rabattierten Aufträgen wird die Differenz zum Listenpreis nachberechnet.

3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

### 4. Verrechnung/Zahlungsbedingungen

4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig.

4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist

gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.

4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.4. Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert. Eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

4.6. Verzugszinsen: 5% über Euro Interbank Offered Rate (EURIBOR) auf Basis 1 Monat.

4.7. Bei Zahlungsverzug sind alle Mahn- und Inkassospesen zu ersetzen.

### 5. Geltungsbeginn

5.1. Diese „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ treten anstelle der am 18. Mai 1952 in der „Amtlichen Wiener Zeitung“ verlautbarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.